

Kunden werben Kunden: Begriffsdefinitionen zum "Kunden werben Kunden"-Programm

Guthabenkonto des Kundenaccounts

ist das
Konto des Kunden, auf dem alle Rechnungen der laufenden Verträge verbucht werden. Eine Übersicht über den Kontostand bekommen Sie im Kundencenter unter der Rubrik „Rechnungen“.

Provisionskonto

ist das
Konto des Kunden, auf dem alle Provisionsgutschriften im Rahmen des „Kunden werben Kunden“ Programms verbucht werden. Das Konto wird erst aktiviert, wenn Sie das „Kunden werben Kunden“-Programm aktiviert und die Teilnahmebedingungen akzeptiert haben.

Kunden werben Kunden: Begriffsdefinitionen zum "Kunden werben Kunden"-Programm

Transfer des Guthabens

bezeichnet
die Übertragung von Provisionsgutschriften auf ein Zielkonto.
Zielkonten können zum einen das Guthabenkonto des Kundenaccounts und
zum anderen das private Bankkonto sein.

Bestandskunden

Kunden werben Kunden: Begriffsdefinitionen zum "Kunden werben Kunden"-Programm

sind

Kunden der ISPpro Internet KG im Geschäftsbereich von KOS-Online, die im Besitz einer aktiven Kundennummer sind und mindestens einen monatlich gebührenpflichtigen, bezahlten und nicht gekündigten Vertrag haben.

Neukunden

sind

Kunden, die kein bestehendes Kundenkonto haben und zum ersten Mal bei KOS-Online, einem Geschäftsbereich der ISPpro Internet KG, bestellen.

Kunden werben Kunden: Begriffsdefinitionen zum "Kunden werben Kunden"-Programm

Erstbestellung

ist das
erstmalige Anlegen einer oder mehrerer Verträge in einem
Kundenaccount, der vorher noch keinen einzigen Vertrag hatte.

Eindeutige ID: #1123

Verfasser des Artikels: KOS-Online Kundensupport

Letzte Änderung des Artikels: 2012-07-20 08:51